



Medienmitteilung

## Begeisterung pur an der FESPO 2019

**Zürich, 3. Februar 2019 – Die ganze Welt an einem Ort: Die FESPO hat auch 2019 gehalten, was sie verspricht. Über 250 Destinationen und alle 7 Kontinente präsentierten sich vom 31. Januar bis 3. Februar in der Messe Zürich vor rund 65'000 Besucherinnen und Besuchern. Für besonders viel Aufsehen sorgte das Gastland Mongolei.**

An allen vier Veranstaltungstagen war der Stand der Mongolei ein besonderer Anziehungspunkt. Mit traditioneller Musik und Tänzen begrüßten die offiziellen Vertreter des jährlich wechselnden FESPO-Gastlands das Publikum. «Die Mongolei fasziniert mit ihrer grossen Vielfalt. Genau das wollten wir unseren Besucherinnen und Besuchern hautnah vermitteln», erklärt Messeleiter Stephan Amstad. Begeistert zeigt sich auch die mongolische Direktorin des Ministeriums für Touristik, Saranjav Bayasgalan: «Wir sind sehr zufrieden mit unserer Teilnahme. Als Gastland der FESPO 2019 präsentierten wir unsere authentische Nomadenkultur sowie eine spannende Mischung aus Design, Lifestyle, Musik, Wrestling und Tanz. Wir freuen uns darauf, in Zukunft noch mehr Touristen aus der Schweiz begrüßen zu dürfen.»

### **65'000 Besucher suchten Inspiration**

«Wir sind stolz, dass wir in einem schwierigen Marktumfeld mit 65'000 die Besucherzahl auf einem hohen Niveau halten und mit dem Event unsere Marktrelevanz als Ferien- und Reisemesse unterstreichen konnten. Und wir freuen uns bereits auf das nächste Jahr, dann feiern wir nämlich das 30-jährige Jubiläum», erklärt Stephan Amstad weiter.

Auch für die 600 Aussteller, die an der FESPO ihre Angebote und Produkte präsentierten, war die diesjährige Veranstaltung ein grosser Erfolg. Zum Beispiel für das Bundesland Sachsen: «Wir waren zum ersten Mal mit einem eigenständigen Auftritt an der FESPO und dies hat sich definitiv gelohnt, da wir unser Profil schärfen konnten», so Petra Schmidt, Leiterin Messen aus Sachsen. «Die Schweizer sind sympathische Wiederholungstäter und sehr interessiert an unseren diversen Angeboten. Auch ist uns aufgefallen, dass sie sehr detailliert Auskünfte erfragen. Diese konnten wir natürlich besser analog geben als übers Internet. Wir werden 2020 sicher wieder vor Ort sein.» Marlies Suhner von Hapag-Lloyd Cruises war schon diverse Male als Aussteller vor Ort. «2019 war sicherlich ein sehr erfolgreiches Jahr. Wir haben Buchungen und viele Vorreservierungen für zukünftige Reisen gemacht. Auch die Standplatzierung war optimal. Wir hatten sehr interessante Anfragen der Besucher und stellten fest, dass Herr und Frau Schweizer mit klaren Vorstellungen an die FESPO kommen.»

### **Das Beste für Golfer – ob Profi oder Anfänger**

Auch Roland Caprez, Organisator der Golfmesse, bilanziert positiv: «Wir hatten dieses Jahr viel mehr aktive Golfer vor Ort, was uns besonders freut. Die Messe in Zürich ist qualitativ sehr stark». Einmal mehr lockte der Event, welcher parallel zur FESPO in der Halle 5 stattfand, mit den schönsten Golfdestinationen und dem neusten Equipment unzählige Golfer an. «Besonders freute uns, dass wir dieses Jahr noch mehr Shops und Equipment vor Ort hatten», erklärt Roland Caprez weiter.

Die nächste Austragung der FESPO und Golfmesse findet vom 30. Januar bis 2. Februar 2020 statt.

### **Bildmaterial**

Aktuelles Bildmaterial steht Ihnen auf der [Website](#) als Download zur Verfügung.

### **Weitere Informationen**

Adrian Erni, Mediensprecher, 079 464 64 59, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch)