

Abschlussmitteilung

Zürich, 29. Januar 2012

FESPO, die grösste Messe für Ferien und Reisen – 26. bis 29. Januar 2012 – Messe Zürich

Erfolgreiche FESPO 2012 mit 65'000 Reisehungrigen

Die 22. FESPO war aus Sicht der Veranstalter äusserst erfolgreich. Rund 65'000 Besucherinnen und Besucher waren von Donnerstag bis Sonntag in der Messe Zürich. 600 Aussteller sind begeistert: Viele Reisehungrige waren sehr interessiert und planten ihre Ferien gleich konkret.

FESPO-Direktor Daniel Wyss ist mit der Zürcher Ausgabe der Feriemessenreihe sehr zufrieden: «Die Messe war aus unserer Sicht ein voller Erfolg. Die Aussteller sind über die hohe Besucherqualität sehr erfreut und konnten zahlreiche Abschlüsse erzielen.» Die Tourismusbranche dürfte in der Folge davon ebenfalls profitieren: Für Ferien wird also noch immer optimistisch budgetiert.

Begeisterte Aussteller

Mit Costa Rica präsentierte sich eine exotische und vor Lebensfreude sprühende Destinationen als Gast der FESPO. Madeleine Rüegg, Leiterin Latino Travel (Knecht Reisen AG) ist über das FESPO-Engagement sehr erfreut: «Es herrschte hier an unserem Stand ein riesiger Andrang. Ehrlich gesagt, mache ich mir etwas Sorgen über die kommenden Wochen. Wir müssen so einiges an Offerten verschicken», freut sie sich.

Lorenzo Pianezzi, neuer Vize-Präsident von Lugano Tourismus, ist sehr zufrieden mit der diesjährigen Ausgabe. Für Lorenzo Pianezzi ist die FESPO eine einzigartige Plattform, um wichtige Kontakte zu knüpfen: «Wir arbeiten mittlerweile sogar mit Busreisen zusammen, die auch an der Ferienmesse vertreten sind. Nächstes Jahr werden wir mit Sicherheit wieder dabei sein.» Die Gemeinde Lugano ist zum ersten Mal als eigener Stand an der FESPO vertreten.

Auch Thomas Bächler, der mit Take it Travel AG an der golfmesse.ch präsent war, ist mit der diesjährigen golfmesse.ch rundum zufrieden: «Die Messe ist für uns extrem wichtig, um unseren Kundenkontakt aufrecht zu erhalten. Unsere Stammkunden bleiben uns treu und kommen auch nach über 10 Jahren immer wieder an unseren Stand.»

Sonderschauen und ReiseCars

Die golfmesse.ch sowie die Tauchmesse.ch zogen viele faszinierte Bewegungsfreunde an. Die Driving Range und die Golfsimulatoren luden zum ausprobieren und Kontakte knüpfen. Unterwasserfreunde wurden mit einer grossen Palette herrlicher Reisedestinationen verwöhnt. Luxuriöse ReiseCars begeisterten nicht nur die älteren Semester. So mancher Chauffeur musste seine besten Geschichten immer wieder von neuem Preis geben.

Vielfalt und individuelle Beratung als Konzept

Reiseveranstalter, Ländervertretungen und Hotelleriebetriebe kommen an die FESPO und beraten hier die Besucher ganz individuell – das kommt auch bei den Besuchern ausgezeichnet an. Nirgendwo sonst kann man seine Abenteuerlust und den Erlebnishunger so gut stillen wie im grössten Reisebüro der Schweiz. Von Russland bis in die Türkei macht man zwanzig Schritte; man geht die Rolltreppe hoch und schon befindet man sich mitten im Fernen Osten. Trekking, Strandurlaub, Golf- und Tauchdestinationen, Luxus und Economy – das Angebot ist so vielfältig, dass jeder Besucher fündig wurde.

Die nächste FESPO findet vom 31. Januar 3 Februar 2013 statt.

Mehr Infos unter www.fespo.ch und www.facebook.com/SchweizerFerienmessen

Die FESPO in Kürze

Datum	26. bis 29. Januar 2012
Öffnungszeiten	Donnerstag 13.00 bis 20.00 Uhr Freitag 13.00 bis 20.00 Uhr Samstag 10.00 bis 18.00 Uhr Sonntag 10.00 bis 18.00 Uhr
Ort	Messe Zürich, Zürich-Oerlikon
Parkplätze	Beachten Sie die Signalisation zum gebührenpflichtigen Messe-Parkhaus unmittelbar hinter der Messe Zürich. Während der Messeöffnungszeiten von Donnerstag bis Sonntag ist für die FESPO-Besucher das Messe-Parkhaus unmittelbar hinter der Messe Zürich geöffnet. Dort stehen genügend Parkplätze für alle Besucher zur Verfügung. Wir empfehlen dennoch die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
Eintritt	CHF 14.– für Erwachsene CHF 8.– für Schüler, Studenten, Lehrlinge und AHV/IV-Bezüger Besucher des Mercedes-CSI mit gültigem Ticket und Kinder bis 12 Jahre gratis
Infrastruktur	Rund 600 Aussteller in neu sechs Hallen, Präsentationen & Vorträge, diverse gastronomische Betriebe sowie Themen-Restaurants
Sonderschauen	Mercedes-CSI, golfmesse.ch, Tauchmesse.ch, caravaningsuisse
Medienpartner	Zürichsee Zeitung, Radio Zürisee
Veranstalter	FairCom AG
Infos	www.fespo.ch , www.golfmesse.ch und www.tauchmesse.ch Daniel Wyss, Geschäftsführer Telefon +41 (0)44 487 43 30 Fax +41 (0)44 487 43 43 E-Mail: info@fespo.ch
Medienkontakt	Adrian Haut Mobil: +41 (0)76 422 99 96 E-Mail: adrian@agenturhaut.ch