

Abschlusscommuniqué

Zürich, 31. Januar 2010

FESPO. Die grösste Messe für Ferien und Reisen – 28. bis 31. Januar 2010 – Messe Zürich

Besuchermagnet FESPO trotzte dem Winterwetter

Die 20. FESPO kam dieses Wochenende wie gerufen. Bei schneebedeckten Strassen und Landschaften lockte es Herr und Frau Schweizer in die Messe Zürich um noch konkreter von den nächsten Ferien zu träumen.

66'638 Besucher, 3'730 weniger als im Vorjahr, nutzten zwischen dem 28. und 31. Januar die Gelegenheit und fanden zur Begegnungsplattform FESPO. Das sind 5,3 Prozent weniger als im letzten Jahr. FESPO-Direktor Daniel Wyss ist mit der diesjährigen Ferienmesse trotzdem sehr zufrieden: «Die Besucher schätzten die Vielfalt an Reiseanbieter sowie Destinationen. Auch die Resonanz seitens Aussteller war ausgezeichnet, es wurden mehr Buchungen direkt am Stand getätigt als erwartet.» Die Schweizer Bevölkerung lässt es sich also nicht nehmen auch 2010 ihre Reise zu tun.

Zufriedene Aussteller

Grosse Trauben von Menschen sammelten sich bei der neuen Suite des Superjumbos A380 von Singapore Airlines. «Wir zeigen die neue Suite exklusiv hier an der FESPO. Wir freuen uns sehr, dass unser neues Produkt die Besucher faszinierte, so Leticia Vilares von Singapore Airlines. Migros Ferien und Denner Reisen ging es genau so. Fabio Lo Giudice von M-Travel Switzerland sagt: «Wir sind mit der Anzahl von Buchungen sehr zufrieden. Vor unserem Stand sammelten sich zum Teil so viele Leute, dass ein durchkommen kaum mehr möglich war!» Auch nahe Destinationen fanden regen Anklang, was Peter Koschinsky für Bad Dür rheim im Schwarzwald bestätigt: «Wir kommen nun schon seit über 10 Jahren an die FESPO nach Zürich. Und immer wieder sind wir ob der guten Organisation und der hohen Besucherqualität hoch erfreut», so Koschinsky.

Gastland Tunesien und die Sonderschauen

Mit Tunesien präsentierte sich dieses Jahr ein Gastland, das vor allem wegen seinen Strandferien bekannt ist. An der FESPO überzeugte es das Publikum mit seinem kulturellen und kulinarischen Reichtum. Am Eröffnungstag liess es sich der Tunesische Tourismusminister Slim Tlatli nicht nehmen und überzeugte sich ob der Qualität der FESPO. «Ich wünsche mir pro Einwohner Tunesiens einen Schweizer als Gast pro Jahr», meinte Slim Tlatli schmunzelnd. An den Sonderschauen World of Golf und Tauchmesse.ch zeigten sich Golf- und Tauchsportinteressierte an den neuen Ausrüstungsgegenständen und Trends sehr interessiert. So mancher Besucher liess es sich nicht nehmen und schwang das Eisen auf dem künstlichen Golfgras.

In zwei Stunden um die ganze Welt

Im grössten Reisebüro der Schweiz konnten Abenteuer- und Reiselustige ihren Erlebnishunger stillen und Ferienluft schnuppern wie nirgendwo sonst. Innerhalb von zwei Stunden konnte man vom Zillertal nach Australien und via Nepal wieder zurück ins Wallis gelangen. Ob Trekking, Strandferien, Wellnessresort, Tauchdestinationen, Luxus- oder Individualreisen – das Angebot war so vielfältig, dass sich jede Besucherin und jeder Besucher, egal ob alt oder jung, irgendwo angesprochen fühlte. Über 650 Reiseveranstalter, Ländervertretungen, Fluggesellschaften und Hotelleriebetriebe waren vertreten, um die Besucher persönlich zu beraten und Reiseträume wahr zu machen.

Die nächste FESPO findet vom 27. bis 30. Januar 2011 statt.

Mehr Informationen zur grössten Messe für Ferien und Reisen finden Sie unter www.fespo.ch.

Die FESPO in Kürze

Datum	28. bis 31. Januar 2010
Öffnungszeiten	Donnerstag 13.00 bis 20.00 Uhr Freitag 13.00 bis 20.00 Uhr Samstag 10.00 bis 18.00 Uhr Sonntag 10.00 bis 18.00 Uhr
Ort	Messe Zürich, Zürich-Oerlikon
Parkplätze	Beachten Sie die Signalisation zum gebührenpflichtigen Messe-Parkhaus unmittelbar hinter der Messe Zürich. Während der Messeöffnungszeiten von Donnerstag bis Sonntag ist für die FESPO-Besucher das Messe-Parkhaus unmittelbar hinter der Messe Zürich geöffnet. Dort stehen genügend Parkplätze für alle Besucher zur Verfügung. Wir empfehlen dennoch die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
Eintritt	CHF 13.– für Erwachsene CHF 8.– für Schüler, Studenten, Lehrlinge und AHV/IV-Bezüger Kinder bis 12 Jahre gratis
Infrastruktur	Rund 650 Aussteller in fünf Hallen, Präsentationen & Vorträge, diverse gastronomische Betriebe sowie Themen-Restaurants
Gastland	Tunesien
Sonderschauen	World of Golf, Tauchmesse.ch
Medienpartner	Zürichsee Zeitung, Radio Zürisee
Veranstalter	Wigra Expo AG
Infos	www.fespo.ch oder www.tauchmesse.ch Daniel Wyss, Geschäftsführer Tel. +41 (0)44 487 43 30 Fax +41 (0)44 487 43 43 E-Mail: info@fespo.ch
Medienkontakt	Adrian Haut, FAF AG Tel. +41 (0)44 520 32 62 Fax +41 (0)44 520 22 77 E-Mail: adrian.haut@fafag.ch