

# Die Schweizer Ferienmessen 2011

Wo Ihre Kunden zum Greifen nah sind



\* FRÜHBUCHUNGS-  
RABATT BIS  
23. JULI 2010

**Ferien.**  
Die Messe für Ferien und Reisen  
Bern, 13.–16. Januar 2011

**VACANCES.**  
Le salon des vacances, voyages et loisirs  
Genève, du 21 au 23 janvier 2011

**FESPO.**  
Die grösste Messe für Ferien und Reisen  
Zürich, 27.–30. Januar 2011

**Basler  
Ferienmesse.**  
Die grosse Messe für Ferien und Reisen  
Basel, 4.–6. Februar 2011



# Die Reiselust wächst

*Die Krise sei vorbei, hört man sagen. Denn in den Köpfen der Schweizerinnen und Schweizer ist das so. Zumindest für die Reisebranche stimmt diese Aussage, wenn man beispielsweise die Vorjahresbuchungen über Ostern vergleicht. Davon profitieren auch die Ferienmessen mit ihren Ausstellern und Besuchern. Die Ferienmessen sind die ideale Begegnungsplattform, wo ein interessiertes Publikum von Reiseveranstaltern, Ländervertretungen, Fluggesellschaften, Hotelleriebetrieben etc. persönlich beraten wird und Reiseträume wahr werden.*

In den grössten «Reisebüros der Schweiz» können Abenteuer- und Reiselustige ihren Erlebnishunger stillen und Ferienluft schnuppern wie nirgendwo sonst. Spannende Sonderschauen und attraktive Rahmenprogramme entführen den Besucher in fremde Welten. Welch ein Abenteuer: Innerhalb von zwei Stunden kann man vom Zillertal nach Australien und via Nepal wieder zurück in die Schweiz gelangen. Ob Trekking, Strandferien, Wellnessresorts, Tauchdestinationen, Luxus- oder Individualreisen – das Angebot ist so vielfältig, dass sich jede Besucherin und jeder Besucher, egal ob alt oder jung, irgendwo angesprochen fühlt.

Nutzen Sie die Ferienmessen, um Ihre Kunden direkt und ohne Streuverlust anzusprechen und von Ihrem Angebot zu begeistern.

**Bis bald!**

*Ihre Teams der Schweizer Ferienmessen*



## **INHALTSVERZEICHNIS**

Fakten / Übersicht	4
Feriemesse Bern	6
Gesundheitsmesse	7
Vacances	8
FESPO	9
Basler Ferienmesse	10
Medien / Werbung	11
Pressespiegel	12
Testimonials	14
Support / Standbau	15

# Ferien.

Die Messe für Ferien und Reisen  
Bern, 13.–16. Januar 2011

**Ort** BEA bern expo, Bern  
[www.beaexpo.ch](http://www.beaexpo.ch)

**Datum** 13. bis 16. Januar 2011

**Öffnungszeiten** Donnerstag / Freitag 13.00 – 20.00 Uhr  
Samstag / Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

**Infrastruktur** Rund 450 Aussteller auf 15'000 m<sup>2</sup>

**Besucher 2010** 41'682 Besucher

**Einzugsgebiet** «Espace Mittelland» Kantone Bern,  
Solothurn, Fribourg, Wallis: ca. 1.5 Mio. Einwohner



**Sonderschauen** Costa Rica, Busreisemarkt Schweiz  
Gesundheitsmesse

**Infos** [www.ferienmesse.ch](http://www.ferienmesse.ch) oder [www.healthfair.ch](http://www.healthfair.ch)

# VACANCES.

Le salon des vacances, voyages et loisirs  
Genève, du 21 au 23 janvier 2011

**Ort** GENEVA PALEXPO, Genf  
[www.geneva-palexpo.ch](http://www.geneva-palexpo.ch)

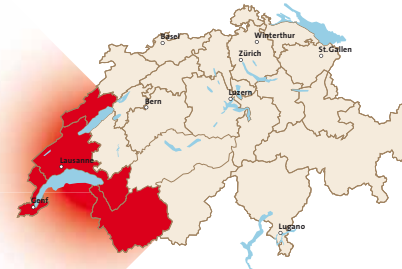
**Datum** 21. bis 23. Januar 2011

**Öffnungszeiten** Freitag 13.00 – 20.00 Uhr  
Samstag / Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

**Infrastruktur** Rund 200 Aussteller auf 12'000 m<sup>2</sup>

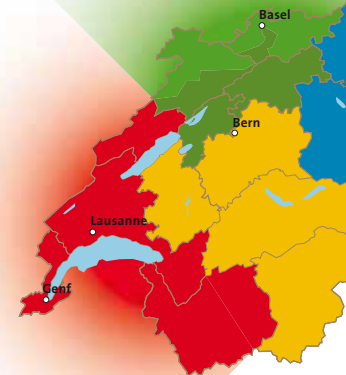
**Besucher 2010** 22'925 Besucher

**Einzugsgebiet** Französische Schweiz (Romandie) und angrenzende  
Regionen Frankreichs, ca. 430'000 Einwohner



**Sonderschauen** Spécialités du monde, Yatouland

**Infos** [www.vacances.ch](http://www.vacances.ch)



# FESPO.

Die grösste Messe für Ferien und Reisen  
Zürich, 27.–30. Januar 2011

**Ort** Messe Zürich, Zürich-Oerlikon,  
[www.messe.ch](http://www.messe.ch)

**Datum** 27. bis 30. Januar 2011

**Öffnungszeiten** Donnerstag / Freitag 13.00 – 20.00 Uhr  
Samstag / Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

**Infrastruktur** Rund 700 Aussteller auf 25'000 m<sup>2</sup>

**Besucher 2010** 66'638 Besucher

**Einzugsgebiet** Grossraum Zürich, Mittelland, Zentral-  
und Ostschweiz plus angrenzende Regionen  
Süddeutschlands: ca. 2.5 Mio. Einwohner

**Sonderschauen** Costa Rica, Golf, Tauchmesse.ch,  
Moser's Bilderwelten

**Infos** [www.fespo.ch](http://www.fespo.ch), [www.tauchmesse.ch](http://www.tauchmesse.ch)

# Basler Ferienmesse.

Die grosse Messe für Ferien und Reisen  
Basel, 4.–6. Februar 2011

**Ort** Messe Basel, Erdgeschoss Hallen 3.01 und 3.02  
[www.messe.ch](http://www.messe.ch)

**Datum** 4. bis 6. Februar 2011

**Öffnungszeiten** Freitag – Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

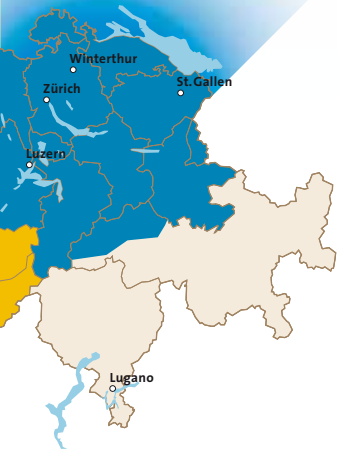
**Infrastruktur** Rund 250 Aussteller auf 9'000 m<sup>2</sup>

**Besucher 2010** ca. 30'000 Besucher

**Einzugsgebiet** Grossraum Basel, Nordwestschweiz,  
südbadischer Raum, Elsass

**Sonderschauen** Velo 2011, Busreisen,  
Camping und Caravaning

**Infos** [www.baslerferienmesse.ch](http://www.baslerferienmesse.ch)



# Wo Ihr Kunde seine Reise beginnt

Die Ferienmesse Bern ist die Gelegenheit, Ihre Tourismus-Angebote einem interessierten Publikum feil zu bieten. Hier holen sich die Besucher neue Inspirationen fürs frischgebackene Jahr. Eine besondere Gelegenheit – schliesslich ist die Ferienmesse Bern die erste Begegnungsplattform zu diesem Thema im Kalender.



## SPEZIALTHEMEN

Verschiedene Themen werden hier zu Ausstellungsbereichen zusammengefasst. Mit dieser Bündelung der Angebote erhält der Besucher eine bessere Übersicht und garantiert eine höhere Aufmerksamkeit.

Die Ferienmesse Bern inszeniert ein Asian-Village sowie einen Südamerika-Corner.

Profitieren Sie in diesen Themenbereichen von unseren Spezialkonzepten oder buchen Sie die von Ihnen gewünschten Quadratmeter in ihrem favorisierten Bereich. Beispiele dazu finden Sie auf Seite 15 dieser Ausschreibung oder auf dem Anmeldeformular Spezialstandbau.

## DAS SAGEN DIE AUSSTELLER:

- 91%** finden den Zeitpunkt der Messe gut bis sehr gut
- 83%** waren mit der Messe insgesamt zufrieden bis sehr zufrieden
- 93%** finden die Qualität der Kontakte gut bis sehr gut
- 99%** planen 2011 wieder an der Messe teilzunehmen

Quelle: Ausstellenumfrage der FairCom AG

Weitere Bereiche sind:

## ÖSTERREICH

Die magische Zahl von einer Million Ankünften von Schweizern in Österreich wurde 2009 nur knapp verpasst. Auch für die Zukunft dürfte der Schweizer Markt für Aussteller mit Österreich-Angeboten ein Muss sein.

## DEUTSCHLAND

In Zusammenarbeit mit dem Standbauer wurde ein Konzept für einen einheitlichen Deutschland-Auftritt erarbeitet. Somit profitieren Sie als Aussteller von einem einzigartigen Preis-/Leistungsverhältnis.

## DAS SAGEN DIE BESUCHER:

- 93%** die Besucher waren mit der Messe insgesamt zufrieden bis sehr zufrieden
- 88%** verreisen mindestens einmal jährlich ins Ausland
- 72%** verreisen mindestens einmal jährlich in der Schweiz
- 81%** die Besucher waren mit der Qualität der Aussteller insgesamt zufrieden bis sehr zufrieden

Quelle: Besucherumfrage der FairCom AG

# Ferien.

Die Messe für Ferien und Reisen  
Bern, 13.–16. Januar 2011



Team Bern: Sabine Loosli, Projektleiterin  
Mario Pessina, Messeleiter

## BUSREISEMARKT SCHWEIZ

Der Busreisebereich ist seit Jahren ein fester Bestandteil der Ferienmesse Bern. Ob als Anbieter von Kleinbussen oder erstklassigen Doppelstöckern – hier sind Sie goldrichtig, wenn Sie Ihre Kunden erreichen wollen.

## ERLEBNIS BAHNREISEN WELTWEIT

Bahnreisen mit Fokus auf Erlebniszüge auf allen Kontinenten.



## FERIEN IN DER SCHWEIZ

Die schönsten Ausflugsziele mit Fokus auf Traditionen und Bräuche, kulinarische Köstlichkeiten, kulturelle und sprachliche Vielfalt.

## SPRACHEN DER WELT

Ferien mit Fokus auf Sprachkurse wie Sprachferien, Sprachreisen, Sprachaufenthalte.

## COSTA RICA

Ferien im beliebten Helvetien Zentralamerikas und in den umliegenden Ländern.

## Wo Ihr Kunde sich wohlfühlt

# Gesundheit.

Die Messe für Gesundheit und Wohlbefinden  
Bern, 13. – 16. Januar 2011

*Sie ist wohl unser wertvollstes Gut und darum soll dem Thema Gesundheit die entsprechende Aufmerksamkeit geschenkt werden. Die Gesundheitsmesse in Bern bietet dazu die optimale Begegnungsplattform. Die Besucher wissen genau, wem sie sich anvertrauen, wenn es um etwas so wertvolles geht: Bei den Ausstellern findet er den persönlichen Kontakt, die kompetente Beratung und das richtige Produkt bzw. die richtige Dienstleistung.*

Sie bieten Produkte und/oder Dienstleistungen an, die Gesundheit und Wohlbefinden fördern? Dann sind Sie an der Gesundheitsmesse genau richtig! Zudem bieten wir Ihnen für ein passendes Thema, das Sie den Besuchern näher bringen wollen, gerne einen angemessenen Platz in unserem Rahmenprogramm an.



# Vacances – wo man eigentlich schon in den Ferien ist

**VACANCES.**  
Le salon des vacances, voyages et loisirs  
Genève, du 21 au 23 janvier 2011

*Die «Vacances, Voyages et Loisirs» zieht jedes Jahr Tausende Besucher aus der Romandie und dem angrenzenden Frankreich an. Die Flughafennähe und das internationale Flair der Stadt Genf inspirieren den Kunden vor Ort. Dank Ihrer kompetenten und persönlichen Beratung in der Halle 7 der GENEVA PALEXPO können Sie Ihre Kunden direkt abholen und von Ihrem Angebot überzeugen.*

## **SPEZIALTHEMEN**

Verschiedene Themen werden hier zu Ausstellungsbereichen zusammengefasst. Mit dieser Bündelung der Angebote erhält der Besucher eine bessere Übersicht und garantiert eine höhere Aufmerksamkeit.

Die Vacances inszeniert ein Asian-Village, einen Frankreich-Corner sowie einen Wellness-/Gesundheitsbereich.

Profitieren Sie in diesen Themenbereichen von unseren Spezialkonzepten oder buchen Sie die von Ihnen gewünschten Quadratmeter in ihrem favorisierten Bereich. Beispiele dazu finden Sie auf Seite 15 dieser Ausschreibung oder auf dem Anmeldeformular Spezialstandbau.

Weitere Bereiche sind:

## **SPEZIALITÄTEN AUS ALLER WELT**

Kulinarischer Bereich wo Besucher mit den Ausstellern in die Vielfalt der Ess- und Trinkgenüsse aus aller Welt eintauchen.

## **YATOULAND**

Spielplatz mit aufblasbaren Schlössern, Rutschbahnen, Riesentrampolins und Hindernis-Parcours.

## **FERIEN IN DER SCHWEIZ**

Die schönsten Ausflugsziele mit Fokus auf Traditionen und Bräuche, kulinarische Köstlichkeiten, kulturelle und sprachliche Vielfalt.



Team Genf: Helen Schmuki, Leiterin Administration, Isabelle Graf, Projektassistentin und Administration, Daniel Wyss, Geschäftsführer, Christine Cavin, Messeleiterin

## **SPRACHEN DER WELT**

Ferien mit Fokus auf Sprachkurse wie Sprachferien, Sprachreisen, Sprachaufenthalte.



## **DAS SAGEN DIE AUSSTELLER:**

- 97%** sind mit ihrer Messeteilnahme zufrieden
- 96%** sind mit der Messeorganisation vor der Messe zufrieden
- 94%** finden die der Kontakte gut bis sehr gut
- 97%** planen 2011 wieder an der Messe teilzunehmen

Quelle: Ausstellermfrage der FairCom AG

## **DAS SAGEN DIE BESUCHER:**

- 95%** die Besucher waren mit der Messe insgesamt zufrieden bis sehr zufrieden
- 96%** verreisen mindestens einmal jährlich ins Ausland
- 93%** haben die Absicht die Vacances 2011 voraussichtlich wieder zu besuchen

Quelle: Besucherumfrage der FairCom AG

# Das grösste Reisebüro der Schweiz

*Im grössten Reisebüro der Schweiz können Abenteuer- und Reiselustige ihren Erlebnishunger stillen und Ferienluft schnuppern wie nirgendwo sonst. An der FESPO kommen die Besucher in Scharen: Rund 70'000 Besucher zählt die Begegnungsplattform jährlich. Länder aller Kontinente und die ganze Bandbreite an Reiseveranstaltern sind an diesem Wochenende in der Messe Zürich präsent. Eine Gelegenheit, die es zu nutzen gilt. Tragen Sie zu diesem Angebot bei und profitieren Sie als Aussteller gleichzeitig davon. Hier machen Sie den Besucher zu Ihrem zufriedenen Kunden.*

## **SPEZIALTHEMEN**

Verschiedene Themen werden hier zu Ausstellungsbereichen zusammengefasst. Mit dieser Bündelung der Angebote erhält der Besucher eine bessere Übersicht und garantiert eine höhere Aufmerksamkeit.

## **DIE FESPO INSZENIERT SPEZIALTHEMEN FÜR:**

Asien, Australien, Russland, Afrika, Wellness, Südamerika

Profitieren Sie in diesen Themenbereichen von unseren Spezialkonzepten oder buchen Sie die von Ihnen gewünschten Quadratmeter in ihrem favorisierten Bereich. Beispiele dazu finden Sie auf Seite 15 dieser Ausschreibung oder auf dem Anmeldeformular Spezialstandbau.

Weitere Bereiche sind:

## **ÖSTERREICH**

Die magische Zahl von einer Million Ankünften von Schweizern in Österreich wurde 2009 nur knapp verpasst. Auch für die Zukunft dürfte der Schweizer Markt für Aussteller mit Österreich-Angeboten ein Muss sein.

## **FERIEN IN DER SCHWEIZ**

Die schönsten Ausflugsziele mit Fokus auf Traditionen und Bräuche, kulinarische Köstlichkeiten, kulturelle und sprachliche Vielfalt.

## **SPRACHEN DER WELT**

Ferien mit Fokus auf Sprachkurse wie Sprachferien, Sprachreisen, Sprachaufenthalte.

## **COSTA RICA**

Ferien im beliebten Helvetien Zentralamerikas und in den umliegenden Ländern.



## **Tauchmesse.ch**

Die Tauchmesse.ch ist Bestandteil der FESPO und wird die Unterwasserfreunde mit Ausrüstung, Destinationen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten überraschen. Die Tauchmesse.ch ist somit eine ideale Plattform mit viel Know-how rund ums Tauchen. Seien Sie als Aussteller Teil dieser speziellen Begegnungsplattform und sprechen Sie Ihre für Tauchsport und Tauchferien affinen Kunden an.



## **MOSERS BILDERWELTEN**

Von Wüstenreisen über Regenwald- bis hin zu Grönland- und reinen Kulturreisen – Dionys Moser zeigt an der FESPO wieder faszinierende Dokumentationen in Bild und Ton.

# FESPO.

Die grösste Messe für Ferien und Reisen  
Zürich, 27.–30. Januar 2011



Team Zürich: Helen Schmuki, Leiterin Administration, Stephan Amstad, Messeleiter, Isabelle Graf, Projektassistentin und Administration, Daniel Wyss, Geschäftsführer

## **DAS SAGEN DIE AUSSTELLER:**

- 92 %** finden den Zeitpunkt der Messe gut bis sehr gut
- 95 %** finden Zürich als Messeplatz gut bis sehr gut
- 81 %** finden die Qualität der Kontakte gut bis sehr gut
- 95 %** planen 2011 wieder an der Messe teilzunehmen

Quelle: Ausstellenumfrage der FairCom AG

## **DAS SAGEN DIE BESUCHER:**

- 78 %** planen eine Reise oder suchen Informationen
- 96 %** verreisen mindestens einmal jährlich ins Ausland
- 76 %** verreisen mindestens einmal jährlich in der Schweiz
- 95 %** haben die Absicht die FESPO 2011 voraussichtlich wieder zu besuchen

Quelle: Besucherumfrage der Internationalen Schule für Touristik

## Die Ferienmesse im Dreiländereck

*Dank der unmittelbaren Nähe zu drei verschiedenen Ländern pilgern jährlich rund 30'000 potenzielle Kunden aus dem Grosseinzugsgebiet Basel immer wieder an die Basler Ferienmesse. Nutzen Sie diese Begegnungsplattform und überzeugen Sie Ihre Kunden im persönlichen Gespräch. Hier informieren Sie Ihre Kunden darüber, wie viele attraktive Destinationen es gibt, die sich für wunderbare Ferien und Reisen perfekt eignen.*

### SPEZIALTHEMEN

Verschiedene Themen werden hier zu Ausstellungsbereichen zusammengefasst. Mit dieser Bündelung der Angebote erhält der Besucher eine bessere Übersicht und garantiert eine höhere Aufmerksamkeit.

Die Basler Ferienmesse inszeniert ein Asian-Village sowie einen Afrika-Bereich.



Profitieren Sie in diesen Themenbereichen von unseren Spezialkonzepten oder buchen Sie die von Ihnen gewünschten Quadratmeter in ihrem favorisierten Bereich. Beispiele dazu finden Sie auf Seite 15 dieser Ausschreibung oder auf dem Anmeldeformular Spezialstandbau.

Weitere Bereiche sind:

### WELLNESS

Das Themenfeld Gesundheit, Wohlbefinden und Vitalität sind so aktuell wie nie zuvor. Wellness mit all seinen Facetten eignet sich ausgezeichnet um zur Ruhe zu kommen – damit Ihre Kunden wieder ihre Vitalität zurück erlangen.

### ÖSTERREICH

Die magische Zahl von einer Million Ankünften von Schweizern in Österreich wurde 2009 nur knapp verpasst. Auch für die Zukunft dürfte der Schweizer Markt für Aussteller mit Österreich-Angeboten ein Muss sein.

### DEUTSCHLAND

In Zusammenarbeit mit dem Standbauer wurde ein Konzept für einen einheitlichen Deutschland-Auftritt erarbeitet. Somit profitieren Sie als Aussteller von einem einzigartigen Preis-/Leistungsverhältnis.

### VELO 2011

Ausstellungsbereich rund ums Fahrrad mit Fokus auf Reiseanbieter und Hotels, Velo-, Bike- und Zubehörhersteller.

### FERIEN IN DER SCHWEIZ

Die schönsten Ausflugsziele mit Fokus auf Traditionen und Bräuche, kulinarische Köstlichkeiten, kulturelle und sprachliche Vielfalt.

### BUSREISEN

Der Busreisebereich ist seit Jahren ein fester Bestandteil der Basler Ferienmesse. Ob als Anbieter von Kleinbussen oder erstklassigen Doppelstöckern – hier sind Sie goldrichtig, wenn Sie Ihre Kunden erreichen wollen.



Team Basel: Karin Wüthrich, Messeleiterin, Daniel Wyss, Geschäftsführer, Helen Schmuki, Leiterin Administration, Isabelle Graf, Projektassistentin und Administration

### DAS SAGEN DIE AUSSTELLER:

- 91%** finden den Messeplatz Basel gut bis sehr gut
- 86%** waren mit der Messe insgesamt zufrieden bis sehr zufrieden
- 87%** finden die Qualität der Kontakte gut bis sehr gut
- 95%** planen 2011 wieder an der Messe teilzunehmen

Quelle: Ausstellenumfrage der FairCom AG

### DAS SAGEN DIE BESUCHER:

- 68%** verreisen mindestens einmal jährlich in der Schweiz
- 94%** verreisen mindestens einmal jährlich ins Ausland
- 93%** die Besucher waren mit der Messe insgesamt zufrieden bis sehr zufrieden

Quelle: Besuchenumfrage der FairCom AG

# Wie wir Sie von Ihrer besten Seite zeigen

*Ihr Auftritt an den Ferienmessen soll zum Erfolg werden – und zwar auf der ganzen Linie. Dazu zeigen wir Sie nur von Ihrer besten Seite, denn wir kommunizieren intensiv, professionell und da, wo wir gut ankommen: beim Kunden direkt. Sie profitieren als Aussteller vom Know-how und Netzwerk der Werbe- und Marketingspezialisten der FairCom AG. Mit den verfügbaren Kommunikationsmitteln rücken wir Sie ins richtige Licht und sorgen für ein interessiertes Publikum.*

Um für unsere Ferienmessen zu werben, schalten wir starke PR- und Werbekampagnen. Profitieren Sie und nutzen Sie unsere Kommunikations-Power für Ihren Erfolg.



# Pressespiegel

**BERNER ZEITUNG BZ**  
Ausgabe Stadt-Region Bernhof  
3001 Bern  
Auflage 8 x wöchentlich 37908

40003 / 32.13 / 49130 mm2 / Farben: 3 Seite 21 15.01.2010

## FERIEN- UND GESUNDHEITSMESSE ERÖFFNET «Nie mehr nach Hause wollen»



Die Ferien- und Gesundheitsmesse ist gestern Mittag auf dem BEA-Gelände eröffnet worden. Bereits in den ersten Minuten erlebten Hunderte von Feriengästen in die Hallen. Und es wurde schon wecker gemacht.

«Die Messe köderte mit einem Mit einem Stand, während die «guten» Infos an einem Stand, die wie über den Sommer in der kalten Zeit. Die Messe ist ein Höhepunkt der Ferien- und Gesundheitsmesse. Hier werden die Besucher mit den neuesten Trends in der Ferien- und Gesundheitsmesse. Hier werden die Besucher mit den neuesten Trends in der Ferien- und Gesundheitsmesse. Hier werden die Besucher mit den neuesten Trends in der Ferien- und Gesundheitsmesse.

**coop**  
Ergänzung  
40003 / 32.13 / 19980 mm2 / Farben: 3 Seite 62 19.01.2

## Vacances estivales Genève prend le soleil



Il n'est jamais trop tôt pour voyager à vos vacances d'été.

En plein été, vous êtes prêts à partir en vacances. Mais vous ne savez pas quand partir. C'est pourquoi nous avons organisé un événement à Genève, le 22 janvier, afin de vous aider à décider de vos vacances d'été.

Le 22 janvier, nous avons organisé un événement à Genève, le 22 janvier, afin de vous aider à décider de vos vacances d'été. Le 22 janvier, nous avons organisé un événement à Genève, le 22 janvier, afin de vous aider à décider de vos vacances d'été.

**Walliser Bote**  
3630 Visp  
Auflage 5 x wöchentlich 39989

40003 / 32.13 / 17828 mm2 / Farben: 3 Seite 1 15.01.2010

## Lust aufs Wallis machen Das Wallis als Gastregion an der Ferienmesse in Bern



Wallis Bote – Seit die 25. Januar und Gastregioner in Bern bei grossen Erwartungen stehen. Das Wallis Bote hat die Ferienmesse in Bern besucht und hat viele interessante Informationen für die Besucher in Bern gesammelt.

Die Ferienmesse in Bern ist ein grosser Erfolg für die Walliser. Die Besucher haben viele interessante Informationen für die Ferienmesse in Bern gesammelt.

**ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG**  
1211 Genève 11  
Auflage 5 x wöchentlich 58952

1079634 / 274.22 / 64740 mm2 / Farben: 3 Seite 30 21.01.2010

## Dépaysement sur mesure au Salon des vacances

A Paléole, 300 exposants présentent leur palette variée de séjours et de destinations. Découvertes insolites en prime, la crise engendrant l'innovation en matière de tourisme.



Chaque vacances, le bonheur. Mais comment faire pour que ces vacances soient vraiment uniques? C'est ce que les exposants du Salon des vacances ont décidé de proposer.

**ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG**  
1211 Genève 11  
Auflage 5 x wöchentlich 58952

1079634 / 274.22 / 64740 mm2 / Farben: 3 Seite 30 21.01.2010

## TRIBUNE DE GENÈVE

### FAMILLE

### Pratique

«On peut tout trouver sur Internet», assure Christiane Calet, directrice de la maison-école. «Tout, oui... sauf le vrai. Le Salon est un moment de découverte. On découvre ce que les parents ne voient pas forcément pendant le week-end.

«On peut tout trouver sur Internet», assure Christiane Calet, directrice de la maison-école. «Tout, oui... sauf le vrai. Le Salon est un moment de découverte. On découvre ce que les parents ne voient pas forcément pendant le week-end.



## Ferien.

Die Messe für Ferien und Reisen  
Bern, 13.–16. Januar 2011



«Die Ferienmessen sind eine ideale Plattform zur Kundenpflege. Hier können wir unsere vielfältige Angebotspalette direkt einer interessierten Zielgruppe vorstellen. Nach einem erfolgreichen Messeauftritt im 2010 werden wir auch in den kommenden Jahren auf jeden Fall wieder teilnehmen.»

André Lüthi, CEO Globetrotter Travel Service



«Die Ferienmesse Bern ist unsere wichtigste Werbepattform. Unsere Stammkunden besuchen uns dort gerne zur Einstimmung in die neue Reisesaison. Potentielle Kunden lernen uns und unsere Destinationskenntnisse unverbindlich kennen.»

Urs Maring, Geschäftsführer, Hang Loose Travelservice, Bern

## VACANCES.

Le salon des vacances, voyages et loisirs  
Genève, du 21 au 23 janvier 2011



«Wir nehmen seit vielen Jahren mit unseren Marken Travelhouse, Skytours und Falcontravel an der Ferienmesse teil. Der Nordamerika-Spezialist Skytours stellt dabei meist einen Camper zur Verfügung, damit die interessierten Besucher einen realistischen Eindruck vom Reisen mit einem Motorhome gewinnen können. Dies kommt immer wieder gut an! Die Messe zieht interessierte Besucher an, die sich von unseren Spezialisten vor Ort umfassend beraten lassen wollen. Wir erhalten hier die Gelegenheit, uns einem grossen Publikum zu präsentieren.»

John Albanis, Key Account Manager, Hotelplan Schweiz



«Die Teilnahme an der Ferienmesse ist für uns ein Muss. Einmal wegen der Nähe des Veranstaltungsortes zu unseren treuen Kunden, die uns dort besuchen oder ihre nächsten Ferien buchen. Dann sicher auch wegen der lockeren Atmosphäre, die den Besuchern gefällt, weil sie sich gern in einem entspannten, freizeitlichen und stressfreien Rahmen verführen lassen. Die Messe ist ein langfristiger Erfolg. Und daher werden wir auch kommandes Jahr wieder dabei sein!»

Maryline Lachavanne, Product Manager, Lets Travel SA



«Wir von Air Marin sind seit dem Anfang dabei. An der Ferienmesse können wir unsere engen Beziehungen zu unseren Direktkunden pflegen. Hier trifft man sich und tauscht sich aus, und wir präsentieren unsere attraktiven Produkte und gehen auf die Fragen unserer Besucher ein. Wir sind stets auf dem neusten Stand und legen Wert auf ein entspanntes und modernes Umfeld, in dem wir jeden Besucher mit einem Lächeln begrüßen.»

Michel Vargues, stellvertretender Generaldirektor, Le Must Air Marin

## FESPO.

Die grösste Messe für Ferien und Reisen  
Zürich, 27.–30. Januar 2011



«Seit vielen Jahren ist die FESPO in unserer Jahresplanung ein Fixpunkt. Wo sonst können wir in kurzer Zeit so viele Interessierte mit unserer Fachkompetenz überzeugen, mit viel Leidenschaft von unseren Destinationen schwärmen und unsere Produkte vorstellen. Wir stellen jedes Jahr fest, dass ein grosses Bedürfnis besteht, sich persönlich von unseren Reixexpertinnen beraten zu lassen – und diese sind an den Ferienmessen mit Begeisterung dabei!»

Patricia Röösl, Marketing Manager Private Safaris, Rotunda Tours & intens travel



«Bereits seit 2007 ist die Teilnahme an der FESPO ein fester Bestandteil unserer jährlichen Promotionsaktivitäten. Hier haben wir die Chance, das Emirat beim Schweizer Publikum noch bekannter zu machen und über die Vielfalt des Landes sowie die neusten Hotelöffnungen und Events zu informieren»

Frank Müllauer, Trade/MICE Promotions Senior Executive Abu Dhabi Tourism Authority



«An den Ferienmessen erhalten unsere Mitarbeitenden die Gelegenheit, unsere Gäste persönlich zu begrüßen, professionell zu beraten und in Erfahrung zu bringen, was deren Reisebedürfnisse sind. Bei einem Glas Wein tauschen sich Baumeler-Stammkunden auch sehr gerne mit unseren Reiseleitern aus. Die Ferienmessen sind für uns eine optimale Plattform zur Beziehungspflege!»

Michael Mettler, Geschäftsführer Baumeler Reisen

## Basler Ferienmesse.

Die grosse Messe für Ferien und Reisen  
Basel, 4.–6. Februar 2011



«Die professionell aufgebaute Basler Ferienmesse bot uns als Gastregion Berner Oberland eine ideale Plattform an, uns bei einem der wichtigsten Schweizermärkte persönlich vorstellen zu können. Das Messekonzept bot uns den idealen Rahmen für eine grosszügige Präsentation der Berner Oberländer Angebote.»

Roland Huber, Direktor Adelboden Tourismus & Vorsitzender Marketing Kooperation Berner Oberland



«Seit Jahren sind wir mit Freude an der Basler Ferienmesse mit dabei. Einerseits erwartet uns in Basel ein offenes, aktives, reisefreudiges Publikum. Andererseits zählen viele Basler zu unserer treuen Stammkundschaft. Wir können neue Kontakte knüpfen und haben Zeit für persönliche Beratungen. Dass wir mit unserem Konzept Erfolg haben, bestätigen nicht zuletzt die zahlreichen Direktbuchungen.»

J.P. Wirz, Geschäftsführer Wirz Travel AG



«Die Basler Kundschaft ist ein äusserst wichtiges und wertvolles Kundensegment. Wir treffen an den drei Messetagen viele langjährige Stammkunden, die den persönlichen Kontakt sehr schätzen. Zudem können wir innerhalb kürzester Zeit mit einer grossen Anzahl Interessenten in direkten Kontakt kommen. Die Reisen in den eigenen 5-Stern-Luxusbussen können nirgends besser präsentiert werden als im persönlichen Gespräch an der Messe.»

Denise Stöcklin, Geschäftsführerin Stöcklin Reisen AG

# Mit uns können Sie auf Ihren Messe-Erfolg bauen

Stände in verschiedenen Größen oder Abmessungen können Sie ganz einfach bei uns bestellen. Denn mit unseren Modul- oder Spezialständen können Sie aus dem Rahmen fallen oder genau ins Bild passen – ganz wie Ihnen beliebt.

Ausführliche Informationen, Preise und Konditionen finden Sie auf den Anmeldeformularen.

## FRÜHBUCHUNGSRABATT FÜR SCHNELLENTSCHLOSSENE

Buchen Sie Ihren Stand bis zum 23. Juli 2010 (bei Spezialstandbau bis zum 20. August 2010) und profitieren Sie von Top-Preisen. Melden Sie sich noch heute an!

\* Für diese Stände sind für die einzelnen Ferienmessen separate Anmeldeformulare erhältlich. Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. Gerne senden wir Ihnen diese zu.

**MODULSTAND FARBIG**



**MODULSTAND VOLLSTÄNDIG BEDRUCKT**



**AFRIKA**



**ASIEN**



**AUSTRALIEN\***



**FRANKREICH**



**GOLF\***



**RUSSLAND**



**SÜDAMERIKA**



**TAUCHEN\***



**WELLNESS**



**ÖSTERREICH\***



(Änderungen vorbehalten)



**\* FRÜHBUCHUNGS-  
RABATT BIS  
23. JULI 2010**

## **Ferien.**

Die Messe für Ferien und Reisen  
Bern, 13.–16. Januar 2011

FairCom AG  
Hinterer Schermen 29  
CH-3063 Ittigen / BE  
Tel. +41 (0)31 922 06 13  
Fax +41 (0)31 922 04 45  
info@ferienmesse.ch  
www.ferienmesse.ch

## **VACANCES.**

Le salon des vacances, voyages et loisirs  
Genève, du 21 au 23 janvier 2011

FairCom SA  
Hinterer Schermen 29  
CH-3063 Ittigen / BE  
Tel. +41 (0)31 922 29 01  
Fax: +41 (0)31 922 29 03  
info@vacances.ch  
www.vacances.ch

## **FESPO.**

Die grösste Messe für Ferien und Reisen  
Zürich, 27.–30. Januar 2011

FairCom AG  
Butzenstrasse 39  
CH-8038 Zürich  
Tel. +41 (0)44 487 43 30  
Fax +41 (0)44 487 43 43  
info@fespo.ch  
www.fespo.ch

## **Basler Ferienmesse.**

Die grosse Messe für Ferien und Reisen  
Basel, 4.–6. Februar 2011

FairCom AG  
Hinterer Schermen 29  
CH-3063 Ittigen / BE  
Tel. +41 (0)31 922 29 02  
Fax +41 (0)31 922 29 03  
info@baslerferienmesse.ch  
www.baslerferienmesse.ch